

Atelier

Hoofdstuk: Financiële geletterdheid

Naam: _____

Klas: _____

A. Hoe ga je te werk?

1. Je lost deze bundel op **in groep** en helpt elkaar. Het is belangrijk dat **alle** leden van de groep **alles** invullen. Je mag zelf een groep van 2 of maximum 3 leerlingen samenstellen. De leerkracht kan echter beslissen om je een andere groep toe te wijzen.
2. Je leest een hoofdstuk en maakt de opdrachten die in het hoofdstuk aan bod komen. Voor sommige opdrachten mag je het **internet** gebruiken om opzoekingswerk te verrichten. Dit kan je met je een Chromebook, tablet of gewoon met je GSM.
3. Tijdens het maken van de opdrachten kan je gebruik maken van de hulp die aangeboden wordt in de cursus (zie volgende bladzijde).
4. Na elk hoofdstuk gaan jullie zelf de opdrachten verbeteren aan de hand van de modeloplossingen die terug te vinden zijn op Smartschool. Je vraagt hiervoor eerst toestemming aan je leerkracht. Je leerkracht zal beslissen of je ernstig gewerkt hebt en of jullie het hoofdstuk zelfstandig mogen verbeteren aan de hand van een Chromebook, tablet of je gsm.

a) Log in op Smartschool



Gebruikersnaam
voornaam.achternaam

Wachtwoord

 Wachtwoord vergeten?

Aanmelden

b) Ga naar "Mijn vakken" en selecteer "Atelier"

Mijn vakken 

-  LEERLINGENRAAD
-  Mediawijsheid
MEDIAWIJSHEID
-  Project Ontmoeten
1B
-  SYM
SYM
-  Veiligheid
ALLE LLN
-  Zin in cultuur
PROJECT

- c) In deze map kan je telkens de ingevulde modeloplossing terugvinden per hoofdstuk. Nadien toon je opnieuw je hoofdstuk aan de leerkracht ter controle.

B. Je evalueert jezelf en ook je de andere leden in je groep. (zelfevaluatie en peerevaluatie)

Zelfevaluatie	Ja	Kan beter
		
Ik kan aangeven of het om een reële of een gecreëerde behoefte gaat.		
Ik kan voorbeelden geven van hoe ondernemingen het aankoopgedrag kunnen beïnvloeden		
Ik kan verklaren hoe sociale media een invloed kunnen hebben op het aankoopgedrag.		
Ik kan uitleggen op welke manier Peers het aankoopgedrag kunnen bepalen.		
Ik kan in groepen van 2 of 3 samenwerken.		

Na elk hoofdstuk ga je jezelf moeten evalueren. (zelfevaluatie) Je gaat niet enkel jezelf moeten evalueren maar ook de/het andere lid/leden van je groep. (peerevaluatie) Het is heel belangrijk dat je dit zo nauwkeurig mogelijk doet. Je leerkracht zal dit controleren.

C. Extra hulp bij het maken van de oefeningen.



Hierboven zie je een "**Chibli**". Chibli's beschikken over heel veel kennis in hun rugzakje en helpen leerlingen bij het zelfstandig verwerken van deze werkbundel. Als je een oefening maakt en je ziet deze Chibli staan dan weet je dat je iets verderop in de werkbundel dezelfde Chibli kan terugvinden met extra informatie omtrent je oefening. Die extra informatie staat steeds in een donker kader. (zie voorbeeld hieronder).



Reële behoefte: de behoefte om volwaardig aan het maatschappelijk leven te kunnen deelnemen en/of om zich ten volle in onze samenleving te kunnen ontplooien.

Gecreëerde behoefte: een behoefte aan een goed of een dienst die niet noodzakelijk is om volwaardig aan het maatschappelijk leven te kunnen participeren of zich in onze samenleving te kunnen ontplooien.

Probeer echter steeds de opdracht eerst te maken zonder hulp van de Chibli.

1. Behoeften (11.1)



In dit hoofdstuk leren jullie:

- Het onderscheid te maken tussen wat jullie echt nodig hebben en wat jullie willen omdat anderen het ook hebben of door wat reclames jullie wijsmaken.
- Hoe factoren zoals de prijs, jullie budget, de status die iets geeft, reclames, verkooptechnieken, de mening van vrienden en familie, en wat jullie in de media zien, beïnvloeden jullie keuzes.
- Te overwegen hoe jullie aankopen impact hebben op het milieu en de maatschappij.
- Verstandige beslissingen te nemen over jullie aankopen, zowel voor nu als voor later.

Een **behoefte** is iets dat je nodig hebt of graag wilt hebben. Mensen hebben verschillende behoeften.

Lotte (23j) werkt in een kledingwinkel. Ze houdt van haar job en verdient goed. Elke maand krijgt ze 1.500 euro en daarmee kan ze goed voorzien in haar behoeften. Maar ze kan haar geld niet zomaar uitgeven. Ze moet eerst haar rekeningen betalen: 600 euro voor de huur van haar appartement en 100 euro voor elektriciteit en water. Het wordt kouder. Lotte heeft een nieuwe jas nodig. Ze koopt een jas in de H&M van 83 euro.

Per maand doet zij voor 250 euro inkopen: dat is 230 euro voor brood, beleg, vlees, water en groentjes; dat is alles wat zij nodig heeft.

Lotte heeft twee vriendinnen, Marie (23j) en Tess (24j). Marie en Tess kochten onlangs een nieuwe iPhone. Lotte heeft nog steeds een oud model en wil graag ook een nieuwe iPhone. Op de nieuwssite HLN.be stond een artikel over het nieuwe model. Tess deelde het artikel op haar facebook en Marie reageerde trots dat zij ook

reeds het nieuwe model bezat. Op bol.com was er toevallig een actie dat als je je oude model inleverde je 100 euro korting kreeg op het nieuwe model. Dit overtuigde Tess om haar oude GSM in te leveren en dankzij de korting kon ze haar nieuwe iPhone kopen voor 414 euro op bol.com

Ze heeft ook een vriendje, en ze wil hem verrassen met een nieuwe zonnebril. Deze koopt ze bij een optiker voor 110 euro. Samen kijken ze graag naar Netflix, daarvoor nemen ze een abonnement dit kost ongeveer 7 euro per maand.

Welke behoeften heeft Lotte?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Welke behoeften moet je bevredigen en welke mag je bevredigen?

MOET je bevredigen (=reële behoeften)	MAG je bevredigen (= gecreëerde behoeften)



Reële behoefte: de behoefte om volwaardig aan het maatschappelijk leven te kunnen deelnemen en/of om zich ten volle in onze samenleving te kunnen ontplooien.

Gecreëerde behoefte: een behoefte aan een goed of een dienst die niet noodzakelijk is om volwaardig aan het maatschappelijk leven te kunnen participeren of zich in onze samenleving te kunnen ontplooien.



Hoeveel **beschikbare middelen** heeft Lotte? Met andere woorden: hoeveel geld heeft Lotte om al haar behoeften te bevredigen?

Wie zijn de **peers** van Lotte?

Kan je een voorbeeld geven van een aankoop die Lotte doet omwille van haar **status of prestige**?

Geef een voorbeeld van **media** uit de tekst.

Geef een voorbeeld van **sociale media** uit de tekst.

Welke **verkooppraktijk** heeft Lotte uiteindelijk overtuigd om de nieuwe iPhone aan te schaffen?



Beschikbare middelen: beschikbaar budget

Status: prestige en aanzien

Peers: leeftijdsgenoten, gelijkgestemden, familie ...

Media: de traditionele media zoals kranten, televisie, radio, tijdschriften ...

Sociale media: Facebook, Instagram, vlog ...

Verkooppraktijken: technieken die verkopers gebruiken om consumenten te overtuigen om een aankoop te doen zoals acties, gezamenlijke aankopen ...

Evalueer jezelf

Zelfevaluatie	Ja	Kan beter
		
Ik kan aangeven of het om een reële of een gecreëerde behoefte gaat.		
Ik kan voorbeelden geven van hoe ondernemingen het aankoopgedrag kunnen beïnvloeden		
Ik kan verklaren hoe sociale media een invloed kunnen hebben op het aankoopgedrag.		
Ik kan uitleggen op welke manier Peers het aankoopgedrag kunnen bepalen.		
Ik kan in groepen van 2 of 3 samenwerken.		

Evalueer de anderen

Voornaam + achternaam lid van mij groep 	Ja 	Kan beter 
Mijn medeleerling kan aangeven of het om een reële of een gecreëerde behoefte gaat.		
Mijn medeleerling kan voorbeelden geven van hoe ondernemingen het aankoopgedrag kunnen beïnvloeden		
Mijn medeleerling kan verklaren hoe sociale media een invloed kunnen hebben op het aankoopgedrag.		
Mijn medeleerling kan uitleggen op welke manier peers het aankoopgedrag kunnen bepalen.		
Mijn medeleerling kan in groep samenwerken.		